

3x3

mnożymy korzyści

okna **Energooszczędne**
trzykolorowe



FAKRO

Zobacz więcej >>

okna

drzwi

dostawcy, akcesoria

fasady, ogrody zimowe

osłony, bramy

maszyny, obróbka powierzchni

szkło

2019-04-02

Nice ponownie sponsorem tytularnym 1. Ligi Żużlowej

Udostępnij 1

Zainteresowany? Poproś o ofertę!



fot. NICE

Nice ponownie sponsorem tytularnym 1. Ligi Żużlowej

W miniony weekend rozpoczął się szósty sezon Nice 1. Ligi Żużlowej. To kolejny rok przygody Nice ze sponsoringiem tytularnym zaplecza Ekstraligi. Podobnie jak w poprzednich latach, Nice zamierza wykorzystać porozumienie z Polskim Związkiem Motorowym w maksymalnym stopniu.

Jesteśmy jak stare, dobre małżeństwo. Co roku podpisujemy nowe porozumienie z Polskim Związkiem Motorowym i w ten sposób jesteśmy już przykładem jednego z najdłuższych sponsoringów tytularnych rozgrywek sportowych w Polsce – zauważył w czasie ostatniej konferencji prasowej Adam Krużyński, Dyrektor Sprzedaży w grupie Nice, wieloletni Dyrektor Zarządzający Nice Polska, który jest jednym z głównych twórców Nice 1. Ligi Żużlowej.

Reklama

...czytaj dalej

NOWA
GENERACJA
PRZESUWNYCH
DRZWI TARASOWYCH

QDS
24 Quality Door System

WWW.QDS24.EU

smart-slide

* w stosunku do konstrukcji HST o tych samych gabarytach

NOWOŚĆ

TANIEJ
NAWET O
45%

Ale w związku o tak długim stażu, to chyba ważniejsze po takim czasie są już owoce jego konsumpcji, czyli dzieci, prawda panie Adamie? – odpowiedział Wojciech Jankowski, Business Development Manager w Nice Polska.

Faktycznie przez te lata udało nam się wspólnie z PZM przeprowadzić wiele rewolucyjnych projektów związanych z ligą. Wykonaliśmy mnóstwo dobrej pracy dla promocji dyscypliny i wspólnie wychowujemy gromadkę „dzieciaków” – dodał Krużyński.

Podobnie jak w ubiegłym roku, rozgrywki Nice 1. Ligi Żużlowej będą transmitowane na żywo na antenie sportowych kanałów Polsatu oraz w telewizji Eleven Sports. Jeden wybrany mecz z każdej kolejki będzie rozgrywany zawsze w sobotę (transmisja w Eleven Sports), drugi w niedzielę (transmisja na antenie Polsatu Sportu). W ubiegłym roku najciekawsze mecze były obserwowane na żywo przez ponad 200 tys. widzów. Transmisję z finału obie telewizje przeprowadziły równolegle. Dzisiaj nikt już nie wyobraża sobie zaplecza Ekstraligi bez transmisji telewizyjnych, co jeszcze 6 lat temu, przed erą Nice, było przecież standardem...

Na podstawie umowy sponsorskiej Nice zyskał spore możliwości reklamowe. Logotypy Nice będą widoczne na wszystkich siedmiu stadionach: na bandach reklamowych, koziolkach reklamowych czy wewnątrz toru na wielkoformatowych infeldach. Oprócz tego branding sponsora znajdzie się także we wszystkich materiałach drukowanych związanych z rozgrywkami ligowymi oraz w transmisjach telewizyjnych. Wszyscy zawodnicy startujący w rozgrywkach zobligowani są do umieszczenia logotypu sponsora tytularnego na swoich kombinezonach.

#sponsoring_sportowy

Zainteresowany? Poproś o ofertę!



redaktor

Paweł Sommer

pawel.s@oknonet.pl



redaktor

Tomasz Pępek

tomasz@oknonet.pl

Newsletter

Podaj swój e-mail...

Zapisz

reklama oknoAd



NOWOŚĆ
SIMONSWERK -
ZAWIAS TECTUS®
SZKŁO

Nowatorskie rozwiązanie Firmy SIMONSWERK do drzwi ze szkła, stosowane do ościeżnic z drewna, stali i aluminium. Skrzydło drzwiowe zlicowane z ościeżnicą. Minimalistyczne, filigranowe, transparentne.



Premiera elero Centro Home oraz umowa sponsorska z Wilkami

Krosno

W trakcie targów budowlanych EXPO DOM w Rzeszowie, firma...



Szybsza ewakuacja z napędem SP Rescue od SELVE

Za pomocą nowego silnika SELVE pancierz rolety otwiera...



Ochrona przeładunku samochodów dostawczych

Hörmann opracował uszczelnienie bram BBS do obsługi...



Jak wybierać bramy do obiektów przemysłowych?

Dla wielu inwestorów wybór bramy przemysłowej to spore...



Wyjątkowa realizacja z użyciem tkaniny Dickson Orchestra MAX w ośrodku Escape Nomade na Bali

Escape Nomade na Bali oferuje swoim gościom...

» Więcej na subportalu osłony, bramy